# A nova marca já ganhou as ruas

Uma marca deve se comunicar constantemente com o consumidor. É importante informar sempre das novidades e dos valores da empresa no contexto da sociedade. Aproveitando a data comemorativa e o lançamento da marca de 25 anos, a Cofril tem feito uma série de peças publicitárias que destacam a qualidade dos seus produtos.

Além de informar, podemos acrescentar valores à nossa comunicação que são comuns a você e a sua família. Por isso, veremos a Cofril falando não só de seus produtos em suas campanhas, mas de seus valores e de como é bom estar junto da sua família. Afinal, vendemos não só produtos, mas qualidade e respeito aos nossos consumidores.

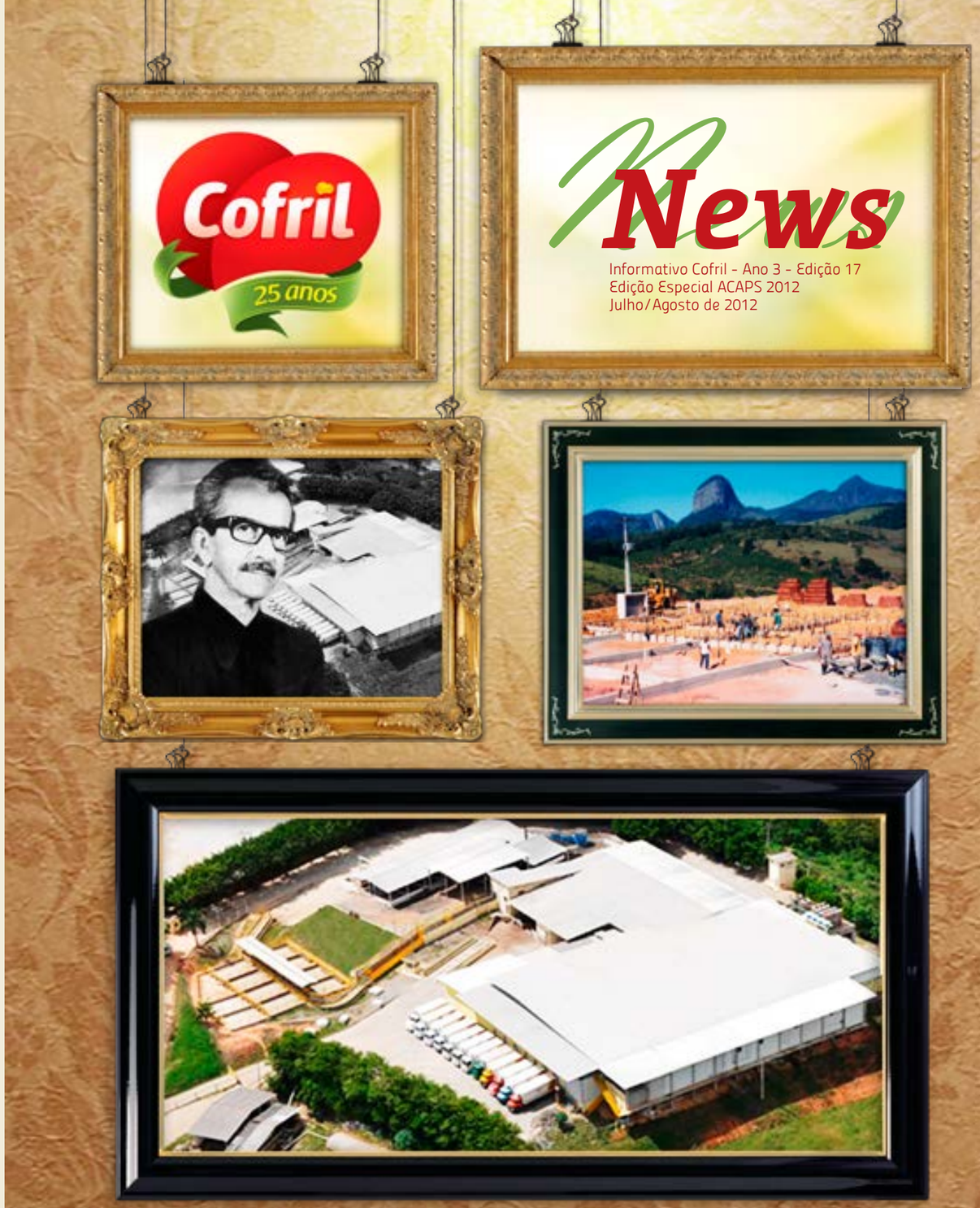
# O que vocês fizeram com o nosso porquinho?

## O novo mascote da Cofril

O que aconteceu com o porquinho que estava dentro da marca? Calma, ele ainda existe. Agora ele pulou para fora da marca e se tornou um mascote animado, atlético e que vai aparecer em diversas situações. Uma marca moderna não pode ter limites para crescer. Foi preciso dedicação para conseguir uma solução que utilizasse o porquinho, tão querido pelos consumidores, sem que a presença do ícone de um suíno limitasse a aplicação da marca em toda a nossa linha de produtos.

Então ajudamos a criar um mascote que fosse atual, representando o novo momento da Cofril. Desenhamos e redesenhamos o porquinho, para que ele representasse ainda melhor os nossos produtos. Pode ficar tranquilo, pois você ainda vai esbarrar com ele por aí, seja em eventos que participamos ou no supermercado.

C4SA.COM.BR




# News

Informativo Cofril - Ano 3 - Edição 17
Edição Especial ACAPS 2012
Julho/Agosto de 2012

## *Nossa família cresce há 25 anos*

Comerciante nascido no Rio de Janeiro, Cecílio Corrêa contava com a ajuda de alguns dos oito filhos para tocar seus negócios em Cachoeiro do Itapemirim, no bairro que hoje se chama Aeroporto. Em 1986, Antônio César e José Carlos conversaram com o pai e tomaram a frente do frigorífico iniciado por Cecílio Corrêa. Algum tempo depois, Elson Corrêa entrou na sociedade com o transporte. Assim nasceu a Cofril.

Vencendo as adversidades, a Cofril foi crescendo e contando com a ajuda dos amigos. São eles que nos ajudam nos momentos de dúvida e estão com a gente para comemorar as vitórias. E colecionamos muitos amigos ao longo desses anos.

Continua na próxima página ➞

# Vamos crescer ainda mais

Conquistando primeiro o sul do Espírito Santo, depois a capital e mais tarde o norte do estado, a Cofril ganhou a confiança e o gosto do consumidor capixaba. Uma empresa familiar, que todo dia conquista novos amigos e parceiros, fazendo a diferença na família de seus colaboradores, que cresce a cada dia.

Neste momento, a Cofril tem planos de se expandir para outros estados. A nova marca, além de comemorar os 25 anos da empresa, prepara seus produtos para competir de igual para igual com o que há de melhor no mercado. São novas embalagens, novos produtos e uma forma mais moderna de se comunicar, mais próxima do consumidor. Tudo isso reflete o amadurecimento de uma empresa que cresceu graças a qualidade dos seus produtos e ao reconhecimento dos consumidores. É por eles que melhoramos mais e mais.

Parte dos rascunhos para se chegar ao desenho da marca de 25 anos. Muito mais do que inspiração, foi preciso estudo e diversas tentativas até o modelo final.

## Marcando uma data

É importante usarmos datas comemorativas para marcarmos as mudanças que o tempo nos impõe a fazer. Você corta o cabelo, muda de celular. Já as empresas dão outros sinais de mudanças. A Cofril, além de investir em embalagens, colocou na marca comemorativa uma faixa que representa seus 25 anos. Elegemos o coração como símbolo deste momento, em que a paixão é a palavra que melhor define a alegria com a qual trabalhamos e a forma como o consumidor nos recebe. Além disso, se você reparar bem, a marca mostra também um corte fatiado. Pode ser entendida como uma virada de página, onde os primeiros 25 anos são um capítulo a parte, que prepara a nossa história para outros 25 anos e assim por diante.

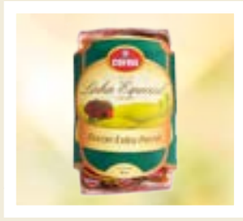
Uma das primeiras marcas da Cofril.

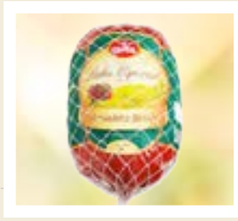
Marca utilizada em 2012.

Marca comemorativa dos 25 anos.

# Evoluindo de dentro pra fora

Além de lançar sempre produtos especiais, para atender o gosto exigente do nosso consumidor, estamos em um processo longo de mudança e aperfeiçoamento das embalagens. Quando terminar, a mudança das embalagens vai garantir uma melhor identificação e diferenciação dos produtos, assim como vai destacar mais a qualidade dos produtos Cofril. Teremos então não só um produto gostoso, mas uma embalagem de encher os olhos e abrir o apetite.





As novas linhas de produtos já saem com a nova identidade e alguns produtos já estão passando também por essa mudança. Em breve, todas as embalagens vão estar com a nova cara da Cofril.

## Lançamento de novos produtos no mercado

A qualidade dos produtos Cofril agora em produtos que o consumidor pediu

# Aniversariantes

| JULHO | | |
|---|---|---|
| 01 | MARISTELA ROCHA MARTINS<br>VALTER ABREU DRIUSSO<br>ANDRELINO SOARES SILVA<br>VANDO DA SILVA LOPES<br>JOÃO BATISTA ABAD | PÉ ORELHA<br>PORTARIA<br>ENTREGA<br>CARREGAMENTO<br>MANUTENÇÃO |
| 02 | JOÃO PAULO MENDES ROCHA<br>JOÃO BATISTA DE JESUS | DESOSSA<br>GRAXARIA |
| 04 | PAULO ALEXANDRE M. TONETE<br>CRISTIANE FERREIRA DA COSTA | VENDAS<br>FRESCAL |
| 05 | LUCIENE BRAMBILLA DAVOLI<br>ÂNGELA BRAZ TEIXEIRA N. SANTOS | INDÚSTRIA<br>EMBALAGEM |
| 07 | EMÍLIA DAS GRAÇAS M. VIEIRA<br>JOSÉ LOPES<br>GENIVALDO ANDRADE MARTINS<br>SEBASTIÃO DIOGO M. DE ANDRADE<br>MATHEUS NASCIMENTO TREVISOL | VENDAS<br>EMBALAGEM<br>SALGADO E TEMPERO<br>SALGADO E TEMPERO<br>CARREGAMENTO |
| 08 | EDSON VANDER SILVA DE MIRANDA<br>ADRIANA QUIRINO DE PAULA<br>LUCILEIA ALVES TOME | CARREGAMENTO<br>FRESCAL<br>FRESCAL |
| 09 | ADRIANO PEDRO DA SILVA | ABATE |
| 11 | CLÁUDIO DE CASTILHO | DESOSSA CABEÇA |
| 12 | RENATO MARCIANO SASSO DA SILVA<br>ROGÉRIO DA SILVA | ALMOXARIFADO<br>CÂMARA |
| 13 | MARIA ALINE BOLONINI BARRETO<br>ANDERSON BENVINDO MEDINA | FRESCAL<br>ENTREGA |
| 14 | INIGMAR SANTOS DA SILVA | OBRA |
| 15 | JEAN CARLOS LEAL MOTA VARGAS<br>FRANCIS WILLIAN BORGES | INDÚSTRIA<br>ALMOXARIFADO |
| 16 | RONALSON VARGAS MENDES | ADMINISTRAÇÃO |
| 17 | ALESSANDRA CARVALHO B. LOURENÇO<br>CRISTIANO SOARES SILVA | ABATE<br>RECEPÇÃO ANIMAIS |
| 18 | MARCELO FIORIM DIAS<br>CLEBER ANDRADE VERLY<br>FERNANDO DOS SANTOS FERNANDES | MANUTENÇÃO<br>EMBALAGEM<br>CARREGAMENTO |
| 19 | ROBSON DOS SANTOS DE OLIVEIRA | DESOSSA |
| 20 | IZAÍAS GOMES DE OLIVEIRA<br>ANTONIEL DE ALMEIDA LEITE<br>PAULO CESAR CAMARGO DE OLIVEIRA | CARREGAMENTO<br>EMBALAGEM<br>CARREGAMENTO |
| 21 | IGOR VIEIRA FARIA<br>CELIMARA DE SOUZA SANTOS GOMES<br>CRISTIANA DE VALOIS FERREIRA | PRESUNTO<br>FRESCAL<br>EMBALAGEM |
| 22 | FLÁVIO AQUINO DOS SANTOS<br>RICARDO DOS SANTOS | OBRA<br>OBRA |
| 23 | MAURÍLIO DE CASTILHO<br>BERNARDO DE OLIVEIRA | ABATE<br>ABATE |
| 24 | WAGNER ZOPPÉ PARIZ<br>ANA MARIA ROBERTO BRITES<br>EDER DA ROSA MACHADO<br>JOSÉ BATISTA<br>DEUZENI DO NASCIMENTO A. BOECHAT | INDÚSTRIA<br>EMBALAGEM<br>INDÚSTRIA<br>ABATE<br>LIMPEZA |
| 25 | UILO DOS SANTOS JUSTI<br>JOÃO CARLOS MOREIRA | ENTREGA<br>VENDAS |
| 26 | SUELEN SILVA LOPES<br>DOUGLAS DA SILVA ALMEIDA | ABATE<br>INDÚSTRIA |
| 27 | LUCIMARA MILAGRE PINTO<br>LEONARDO DA SILVA CARVALHO<br>MICHELLE ABREU DO NASCIMENTO | EMBALAGEM<br>MENOR APRENDIZ<br>MENOR APRENDIZ |
| 28 | TEREZA BENEDITA SILVA FILHA BATISTA | INDÚSTRIA |
| 29 | EDNILSON CORREIA LIMA<br>ADRIANA DA SILVA ARAÚJO<br>MARIA HELENA A. PAULA DE JESUS | GRANJA<br>PRESUNTO<br>EMBALAGEM |
| 31 | RENATO VERLY DUARTE<br>DÉLCIO JUNIOR VARGAS ABREU<br>RUAM DE OLIVEIRA LOZANO | DESOSSA<br>MANUTENÇÃO<br>OFICINA |

| JULHO | | |
|---|---|---|
| 01 | VANDERLEI DAVID BRITO<br>ADAIR DOS REIS<br>MARNEY SANTOS BARBOSA DE JESUS<br>YAGO FERREIRA BASÍLIO | CÂMARA<br>PRESUNTO<br>DESOSSA<br>ABATE |
| 02 | NEILUCIO FERNANDES MARTINS<br>GENILSON ARAUJO DA SILVA<br>MARCOS ANTÔNIO DO AMARAL<br>ANDRADE JUNIOR<br>ELENILSON NASCIMENTO MARQUES<br>SAULO PAVANI FERNANDES<br>MÁRCIO LUIZ RAMOS AZEVEDO | TRIPARIA<br>FRESCAL<br>FRESCAL<br>CARREGAMENTO<br>ALMOXARIFADO<br>PORTARIA<br>PORTARIA |
| 03 | LUIZ CEZÁRIO<br>ELESSANDRO AFONSO BERTÃO<br>JOSÉ ANTÔNIO GOMES DOS SANTOS | OBRA<br>ABATE<br>DESOSSA |
| 04 | JORGE BRAZ JUNIOR<br>CHRISTIANA ROBERTO BRITES | CÂMARA<br>EMBALAGEM |
| 05 | CASSILENE SANTOS VIEIRA<br>ANTONIO JOSÉ FERREIRA<br>NILZA MARIA MENDONÇA DA SILVA<br>ANDREY SODRÉ MENDONÇA<br>JUAREZ MARQUES CARDOSO | VENDAS<br>LAVADOR<br>FRESCAL<br>CARREGAMENTO<br>OBRA |
| 06 | JOSÉ CARLOS SILVA | ENTREGA |
| 07 | RUBIANA BOLDRINI CASTRO | MENOR APRENDIZ |
| 08 | MARCIELI DOS SANTOS BARBOSA<br>ADALTO COSTA | VENDAS<br>OBRA |
| 09 | GERSON CARLOS GONÇALVES<br>RENATO COUTO CHAGAS | EMBALAGEM<br>INDÚSTRIA |
| 10 | JACKSON LUCIO SANTOS DA SILVA<br>ANDRÉ SODRE MENDONÇA<br>LUCAS VERBIO DOMINGOS<br>FABRICIO SABINO DE ANDRADE<br>WALDEMIR CABRAL DE OLIVEIRA<br>DEJACIR BATISTA ÂNGELO | ABATE<br>DESOSSA<br>FRESCAL<br>FRESCAL<br>ENTREGA<br>VENDAS |
| 11 | ROSEMERE NEVES SIMÃO<br>PEDRO HENRIQUE MOULAIS G. ALTOÉ | LAVAGEM CAIXAS<br>INDÚSTRIA |
| 13 | SAULO CONCEIÇÃO DA SILVA | PRESUNTO |
| 14 | MARCIANO FABRONI ELOY | ENTREGA |
| 15 | ROGÉRIO POGGIAN RIBEIRO<br>RONILSON JESUS DE ALMEIDA | DESOSSA<br>INDÚSTRIA |
| 17 | IVAN BRAS DA SILVA<br>POLIANA DE SOUZA PEREIRA | MANUTENÇÃO<br>MENOR APRENDIZ |
| 18 | LUIZ AROLDO COSTA<br>FERNANDO CARVALHO JUNIOR<br>GABRIEL KAINÃ DA S. MONSON PENA<br>AMARILDO MEDEIROS BORGES<br>NILTON JESUS DE ALMEIDA | ABATE<br>VENDAS<br>MENOR APRENDIZ<br>ABATE<br>GRAXARIA |
| 19 | FERNANDA MARCIA S. C. DE QUEIROZ | VENDAS |
| 20 | IVO ANTÔNIO MASSOLARI<br>PEDRO LUIZ TONELI | VENDAS<br>ESTUFA |
| 21 | ANTÔNIO PEDRO ALVES MENDES | DESOSSA |
| 22 | ALMIR ROGÉRIO DE OLIVEIRA | ABATE |
| 24 | JOSÉ ROCHA DOS SANTOS | MANUTENÇÃO |
| 26 | CLAUDIANO GERA ROSA<br>JOSE ADILSON DA SILVA JUNIOR | GRAXARIA<br>VENDAS |
| 27 | JOSÉ ALMEIDA DA SILVA JUNIOR | EMBALAGEM |
| 28 | DIEGO FLORINDO ROSA | ADMINISTRAÇÃO |
| 29 | VAGNO GERA ROSA<br>RUTH ELANE BILLO OLIVEIRA<br>ANA LÚCIA RIBEIRO BERTÃO | FRESCAL<br>EMBALAGEM<br>INDÚSTRIA |
| 31 | ALEMIR CORREA MARQUES<br>GERALDINA VICENTE MARTINS<br>LUIZ RODRIGO ANEQUIM PEQUINA<br>ADRIANO NASCIMENTO AVELAR | DESOSSA<br>PRESUNTO<br>DESOSSA<br>CARREGAMENTO |

**PARABÉNS A TODOS OS ANIVERSARIANTES**

Receita do mês

## COSTELA SUÍNA COFRIL COM TEMPERO AMERICANO

**100** minutos | **6** porções

### Ingredientes:

- 02 kg de costela suína Cofril
- 02 xícaras de açúcar mascavo
- 01 xícara de açúcar branco
- 01 xícara de molho shoyu
- 01 xícara de suco concentrado de abacaxi
- 01 colher de sopa de alho picado
- sal e pimenta do reino a gosto
- 01 ramo de alecrim

### Modo de preparo:

Misture todos os ingredientes em uma tigela grande. Mergulhe a costela nesse molho, tampe e deixe na geladeira por 24 horas.
Coloque a costela em uma assadeira com a parte do osso para baixo, jogue todo o molho por cima, cubra com papel alumínio vedando bem. Leve ao forno por duas horas. Retire o papel alumínio e vire a costela, agora deixando a parte da carne para baixo e deixe no forno por mais alguns minutos até dourar.

Acompanhamento

## Anéis de cebola

### Ingredientes:

- 03 cebolas cortadas em rodelas, separando os anéis
- 01 copo tipo americano de trigo
- 01 copo tipo americano de cerveja
- 01 colher de sopa de queijo parmesão
- sal e pimenta calabresa a gosto
- ervas frescas picadas (alecrim, tomilho, sálvia
- 01 ramo de alecrim

### Modo de preparo:

Misture todos os ingredientes e deixe descansar por 20 minutos. A seguir, mergulhe os anéis de cebola e frite em óleo bem quente.

Coloque em papel toalha p/ absorver o excesso de óleo.
Sirva junto com a costela.

Prato muito saboroso. A costela fica extremamente macia, suculenta e gostosa.

# Leitão no rolete é sucesso

Zezé e a equipe, que veio de São Paulo, especializada no preparo do leitão no rolete.

Nos dias 16 e 17 de junho, no Parque de Exposições de Cachoeiro, a Associação de Suinocultores do Espírito Santo promoveu o 1° Festival do Leitão no Rolete, tendo a Cofril como um dos patrocinadores do evento.

No sábado, 16, tiveram várias palestras e workshop, inclusive com uma aula-show de gastronomia com preparo e degustação de pratos a base de carne suína.

No domingo, 17, um grandioso almoço beneficente e shows de música animaram o público que esteve no evento.

O prefeito de Cachoeiro e secretários, além de representantes do segmento, marcaram presença no evento e saborearam o delicioso prato.

## Devastadores efeitos do fumo na sua saúde

### O efeitos

**A curto prazo**
- Irritação nos olhos
- Manifestações nasais
- Tosse e cefaléia
- Aumento dos problemas alérgicos e cardíacos

**A médio e longo prazos**
- Redução da capacidade respiratória
- Infecções respiratórias em crianças
- Aumento do risco de aterosclerose
- Câncer
- Infarto do miocárdio

### Doenças associadas ao uso do cigarro

- Doenças coronarianas (25%) - angina e infarto
- Doenças pulmonares obstrutivas crônicas - DPOC (85%)
Bronquite e enfisema
- Câncer em geral (30%)
Pulmão (90%), boca, laringe, faringe, esôfago, pâncreas, rim, bexiga e colo de útero
- Doenças cerebrovasculares (25%) - derrame cerebral
- Úlceras digestivas
- Infecções respiratórias variadas

**Pense bem antes de acender o próximo cigarro!**

# Esse é o nosso compromisso. Faça a sua parte.

## Política de qualidade

Atender o mercado com qualidade, pontualidade e cortesia, através da produção e distribuição de alimentos derivados de carnes, preservando o meio ambiente, proporcionando bem estar aos colaboradores, com melhoria contínua dos processos.